

# Digitalisierung des Gesundheitswesens Schweiz: Was Krankenversicherer sich davon erwarten – Das Beispiel CSS

Swiss Reha Forum, 4. November 2021

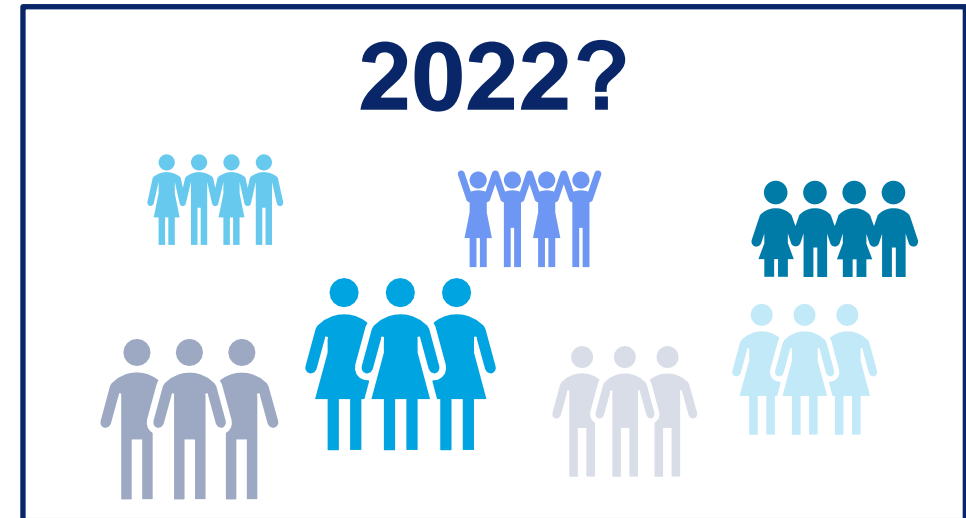
Michael Rieger

Leiter Strategie & Corporate Services a.i.

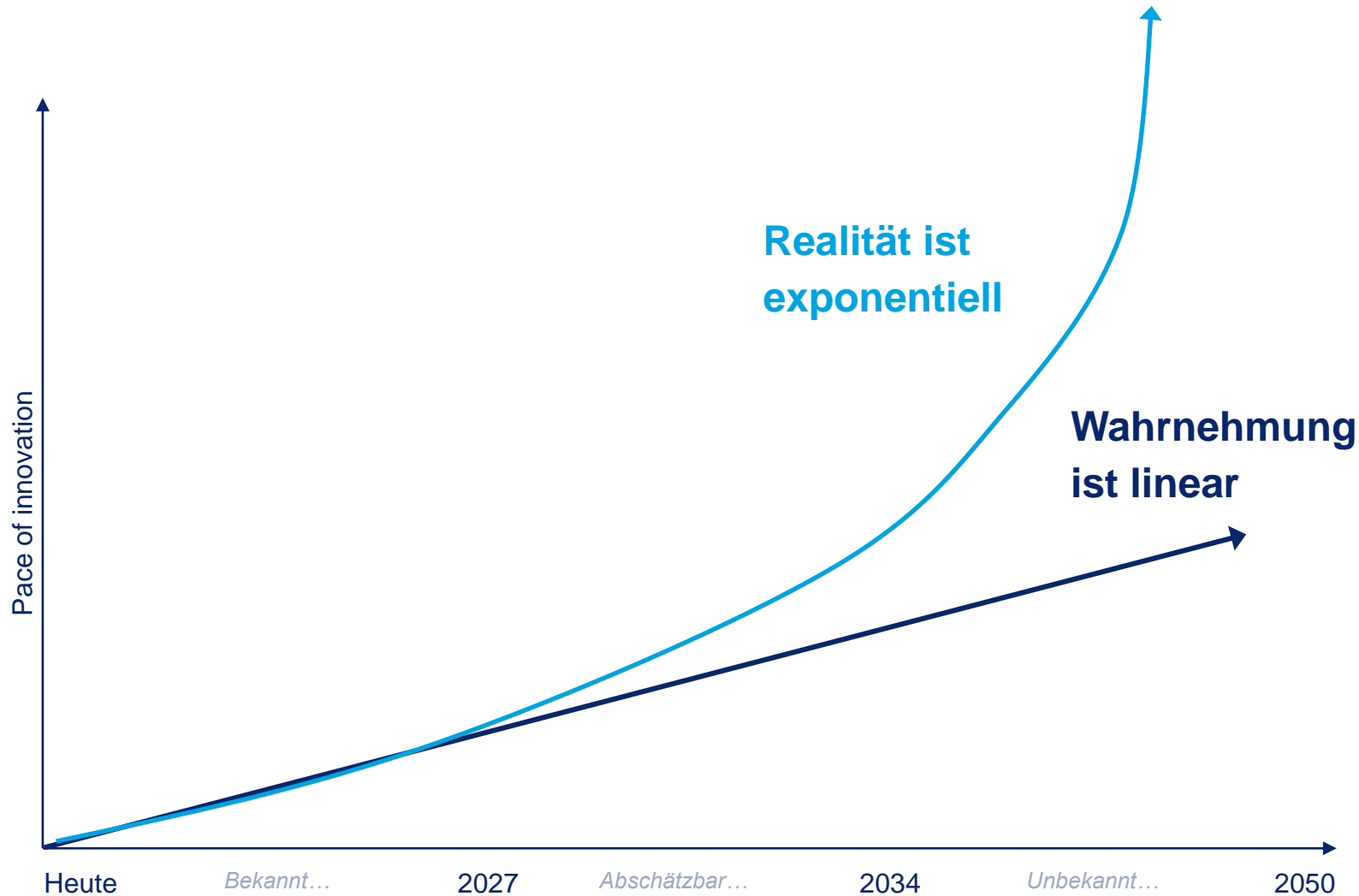
Mitglied der Konzernleitung



# Hat sich das Tempo der Digitalisierung verlangsamt?



# Bezogen auf das Gesundheitswesen im Gegenteil! – Starke Indikationen für ein exponentielles Wachstum sind vorhanden



## Entwicklungen in Health Care...

- **Globale Investments in Digital Health:**  
2015: CHF 30 Mrd.  
2021: CHF 120 Mrd. (HR)
- **Health Care Einhörner** (Start-ups mit >CHF 1 Mrd. Bewertung):  
2019: 40 → 2021: 80
- **Genomics:** 2003 kostete die Gensequenzierung CHF 2.7 Mrd., heute rund CHF 100
- **Schätzungen:** Covid-19 hat die Digitalisierung im Gesundheitswesen um rund 2 Jahre beschleunigt

**...lassen vermuten, dass wir schon im exponentiellen Wachstum sind!**

# 3 Hypothesen: Was wir von der Digitalisierung im Bereich Gesundheit erwarten

## Hypothesen



1

Die Patient Journey wird zur durchgängigen Customer Journey – Höhere Mitbestimmung, Kontrolle und aktive Teilnahme im Gesundheitssystem

2

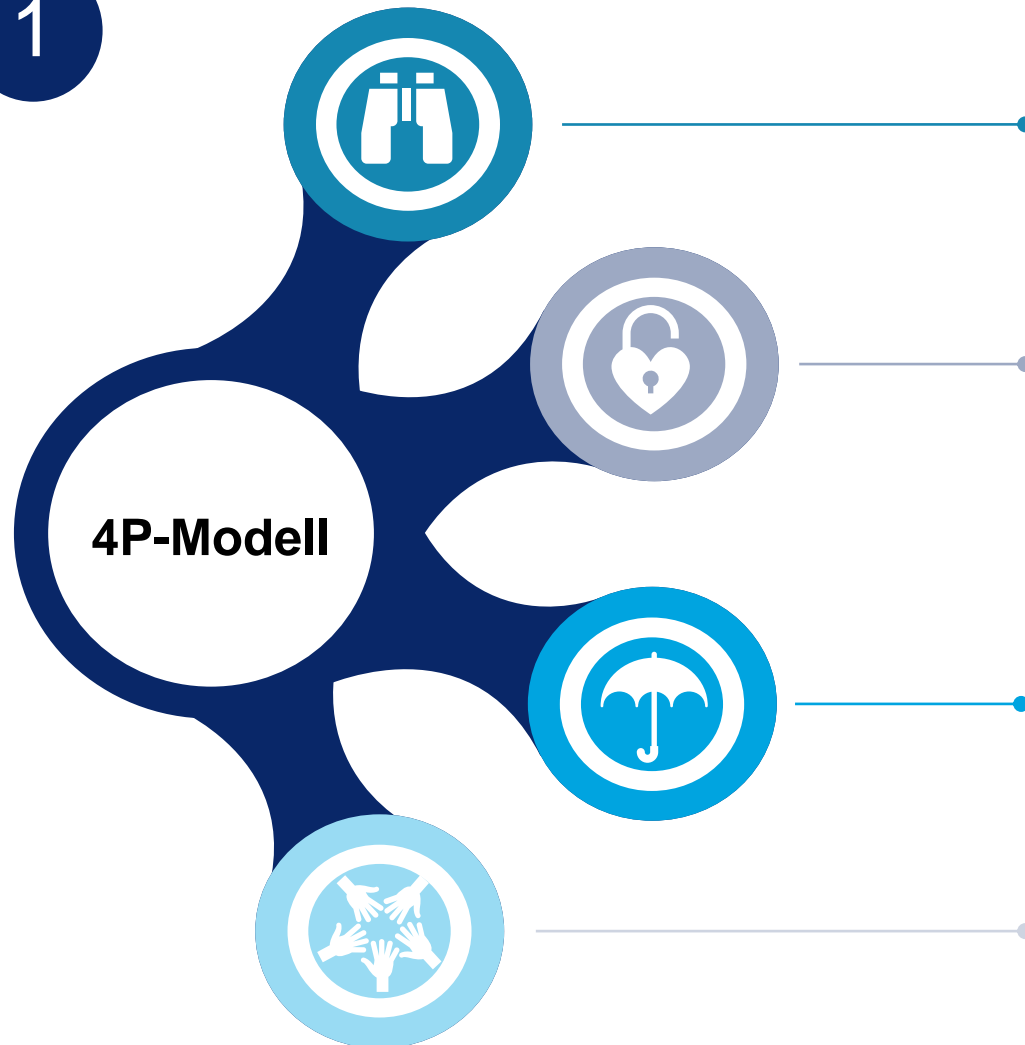
Die Bereitschaft, Daten zu teilen steigt – sofern im Gegenzug ein Mehrwert angeboten wird

3

Die einzelnen Player rücken – getrieben durch die Digitalisierung näher zusammen, formen ein durchgängiges Ökosystem und verändern die Marktdynamik

# Die Patient Journey wird zur Customer Journey – Der Kunde rückt in das Zentrum der Wertschöpfung mit dem 4P-Modell

1



## PREDICTIVE

Prognose von zukünftigen Gesundheitsrisiken basierend auf medizinischen Messungen von Blut, Plus, Schweiß etc. über verschiedenste Sensoren und unter Einbezug der DNA

## PERSONALIZED

Ableitung von Verhaltensempfehlungen und -steuerungselementen basierend auf persönlichem Gesundheitsverhalten, verfügbaren Gesundheits- und Aktivitätsdaten, sowie der analysierten DNA

## PREVENTIV

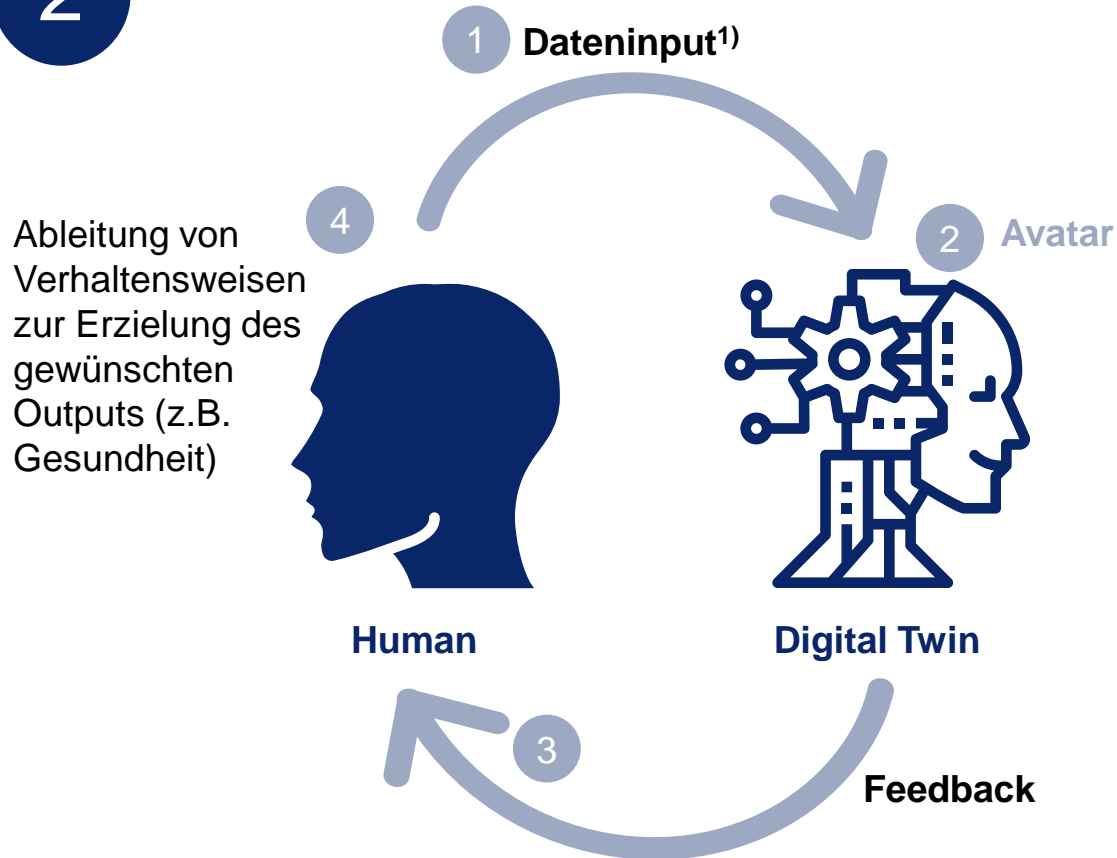
Verhaltenstheoretische Steuerung (Nudges) zur Incentivierung von gesundem/gesünderem Verhalten, Schutz vor möglichen Krankheiten sowie Vermeidung von Risikofaktoren

## PARTICIPATORY

Patient versteht medizinische Entscheide, evaluiert seine Optionen selber und will – wo möglich mitentscheiden

# Die Bereitschaft, Daten gegen Mehrwert mit Krankenversicherern zu teilen, steigt – Vision Digital Twin

2



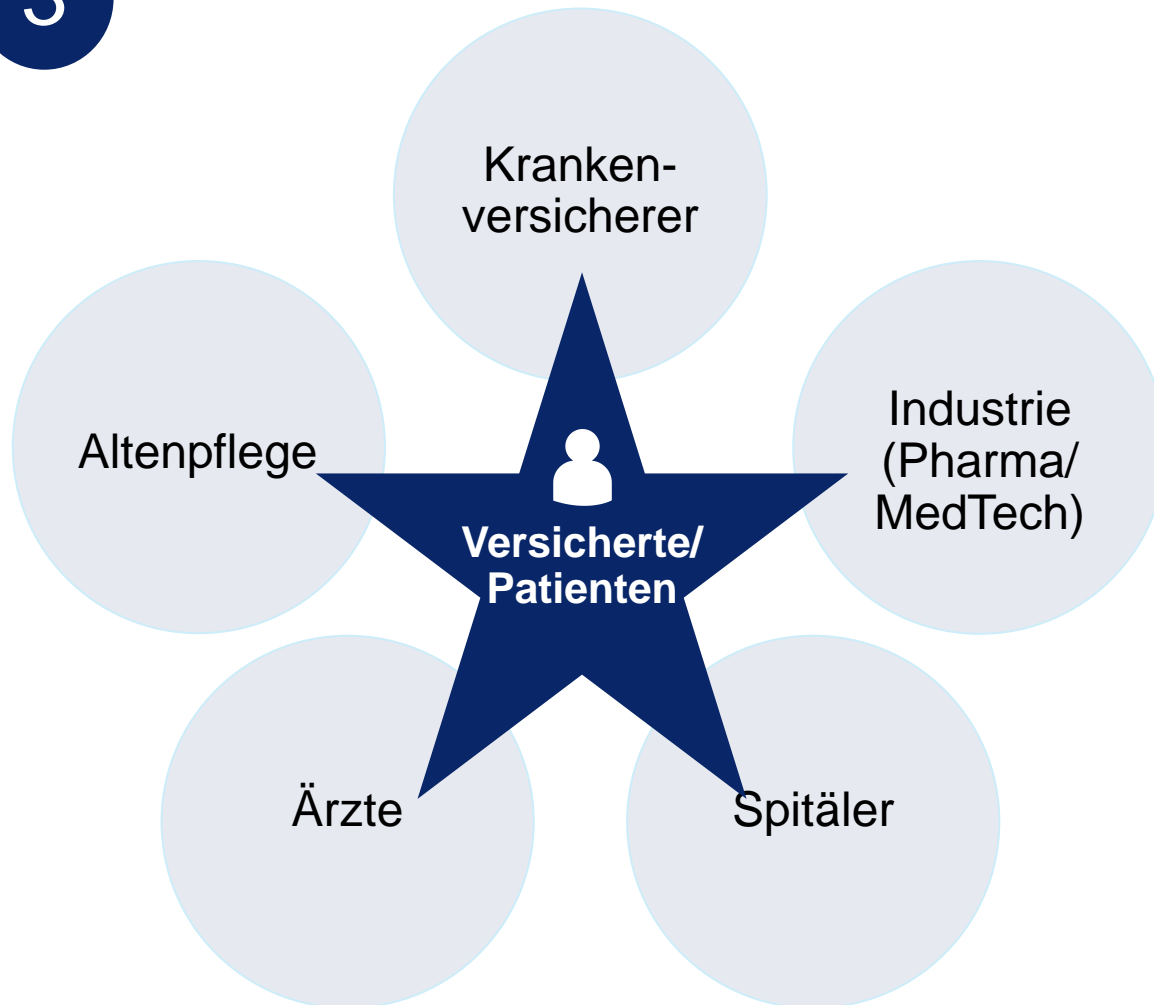
«60% der Befragten sind bereit, ihre Daten mit dem Krankenversicherer zu teilen, falls sie im Gegenzug finanzielle oder andere Vorteile erhalten. Die Hälfte aller Befragten zeichnet bereits heute Daten mit Wearables o.ä. auf»  
EY-Studie, 2017

- Digitale Zwillinge unterstützen bei
  - Voraussage von Konsequenzen aufgrund bestimmter Verhaltensweisen
  - Simulation von Fragestellungen, z.B. Medikamentenverträglichkeit
- Neuer Begriff etabliert sich: **Datenspende** – Anonymisierte und freiwillige Erfassung von Daten für Forschungszwecke

1) z.B. Wearables, Labordaten, Genomics, soziale Faktoren, Verhalten, Röntgen etc.

# Das bisher statische Ökosystem Gesundheit mit klar zugeteilten Rollen der Player unterliegt Veränderungen

3



## Kennzeichen des bisherigen Ökosystems Gesundheit

- Etablierte Rollen der Teilnehmer
- Klare Grenzen zwischen den Teilnehmern durch die Übernahme verschiedener Tätigkeiten für den Patienten/Kunden
- Institutionalisierte Zusammenarbeit
- Patienten sind Objekt des Systems

# Schlussendlich unterstützt Digitalisierung, dass die Teile im Ökosystem näher zusammenrücken – Potenzial steigt

## 3 Ökosystem Gesundheit der Zukunft

Verschwimmende Grenzen – die besten Angebote setzen sich durch

Bündelung der Dienstleistungen durch Plattformen für den Kunden – starke Marktmacht des Plattformanbieters



Ergänzung durch themenspezifische Plattformen (Prävention, chronische Krankheiten, Pflege)



Markteintritt neuer Wettbewerber (Start-ups, Technologiekonzerne)



Google Health

Elektronische Integration aller Player



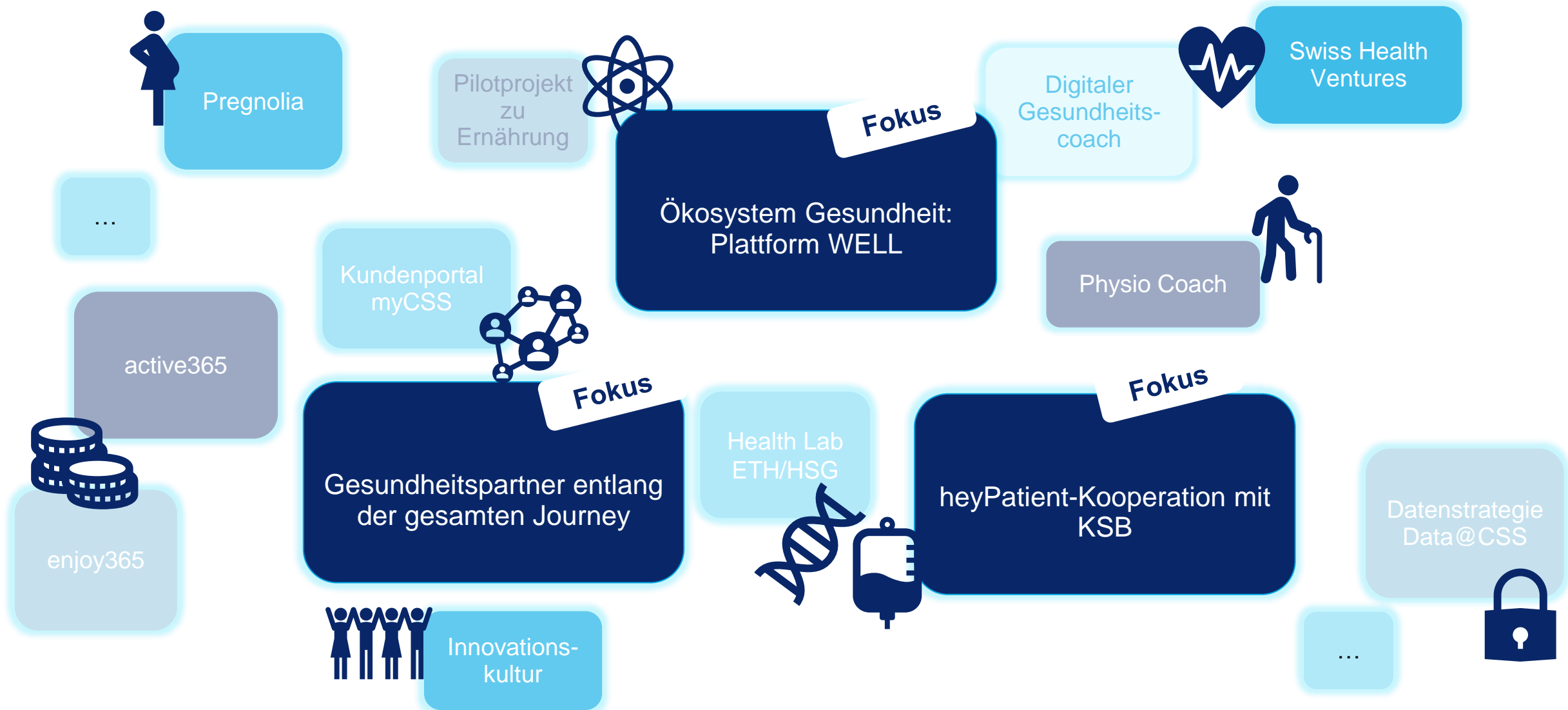
EPD  
elektronisches  
Patientendossier

Neuartige Kooperationen verändern die Marktdynamik





# Die CSS besetzt mehrere Themenfelder, um ihre Vorreiterrolle als innovative Krankenversicherung weiter auszubauen



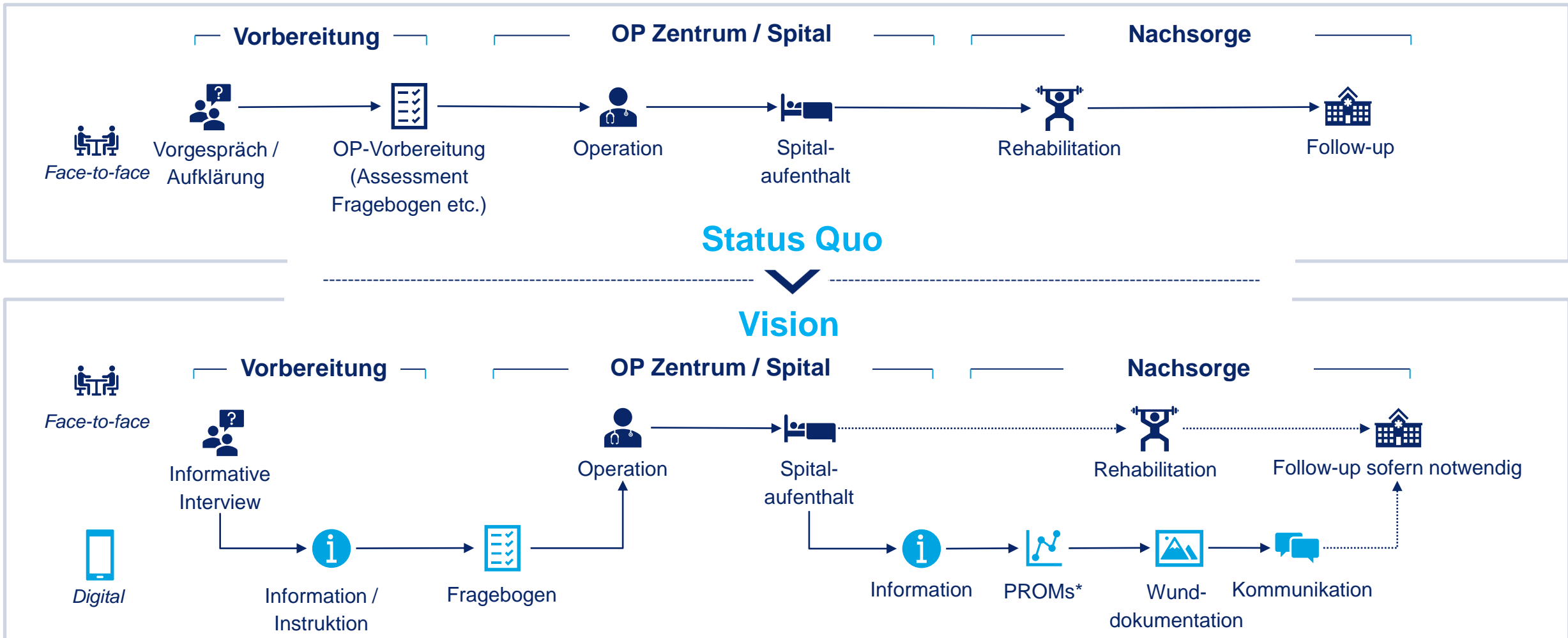
# WELL: Gesundheitsplattform mit starkem Konsortium Ende August 2021 lanciert

CSS, Visana und Co. testen ihre Gesundheits-App «Well»



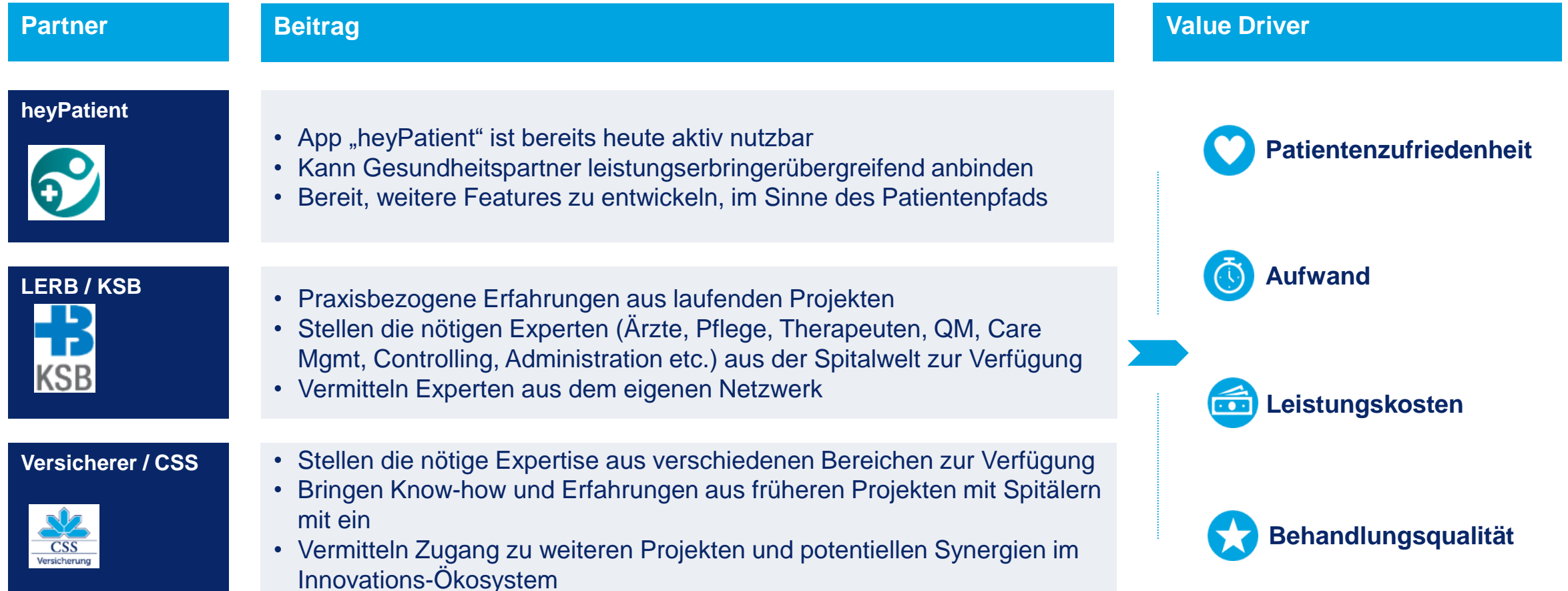
- Prinzipien der Plattform:
- Digital First
  - Offenheit & Neutralität
  - Unabhängigkeit
  - Ganzheitliche Betrachtung von Gesundheit
  - Well als Start-up positioniert und entsprechend rekrutiert, dahinter steht ein starkes Konsortium plus wichtige technologische und medizinische Partner

# Im Projekt heyCarePath begleiten wir Patienten digital rund um ihren operativen Eingriff

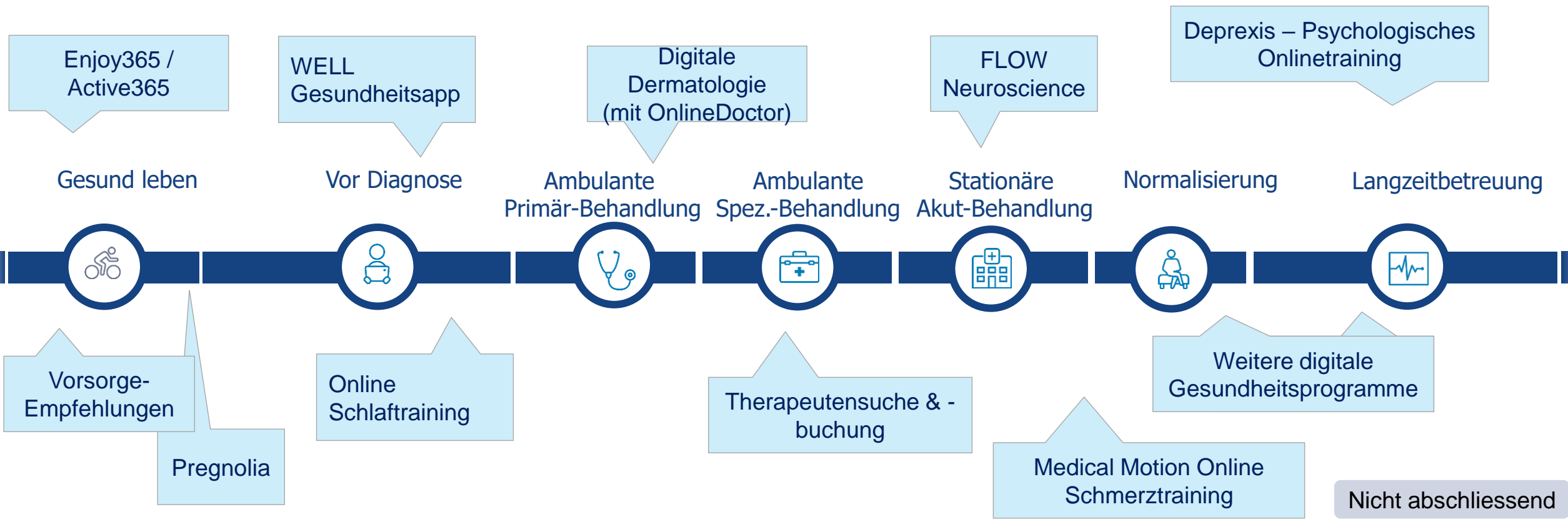


\*PROMs: Patient-Reported Outcomes

# Die Kompetenzen von heyPatient, dem KSB & der CSS ergänzen sich optimal, um das Projekt erfolgreich umzusetzen



# Die CSS ist Gesundheitspartner entlang der gesamten Journey – Gerne auch in weiteren Kooperationen mit LERB



# Fragen & Diskussion

## Hypothesen



1

Die Patient Journey wird zur durchgängigen Customer Journey – Höhere Mitbestimmung, Kontrolle und aktive Teilnahme im Gesundheitssystem

2

Die Bereitschaft, Daten zu teilen steigt – sofern im Gegenzug ein Mehrwert angeboten wird

3

Die einzelnen Player rücken – getrieben durch die Digitalisierung näher zusammen, formen ein durchgängiges Ökosystem und verändern die Marktdynamik